



Futur en Herbe

Offre de stage long (8 à 9 mois)

Chargé(e) de communication

Futur en Herbe

Futur en Herbe est une entreprise de l'économie sociale et solidaire. Son ambition : faire découvrir aux enfants de 6 à 14 ans le monde dans lequel ils grandissent afin de leur donner envie de s'y engager et d'inventer le monde de demain !

Nous recherchons notre chargé(e) de communication stagiaire, pour un stage long de 8 mois minimum, basé à Paris, à débiter fin août-début septembre.

Vos missions

Sous la responsabilité de la directrice de Futur en Herbe, vous vous verrez confier différentes missions autour de la communication, en particulier digitale :

- Animation des réseaux sociaux de Futur en Herbe : community management, préparation des calendriers éditoriaux, reportings périodiques (Instagram et Facebook) ;
- Elaboration de la stratégie éditoriale de Futur en Herbe sur LinkedIn ;
- Rédaction de la Newsletter mensuelle de Futur en Herbe (sur Mailchimp) ;
- Organisation de la participation de Futur en Herbe à différents événements (préparation, présence pendant l'événement, communication associée) ;
- Rédaction et publication de contenus sur le site Internet de Futur en Herbe (www.futurenherbe.fr), via WordPress.

Futur en Herbe travaille dans l'esprit « start up ». Chacun est amené à travailler sur des fonctions transverses. Il est donc tout à fait possible que l'on vous confie d'autres missions sur les projets en cours.

Votre profil

1. Vous êtes en M2 ou jeune diplômé(e) en communication, communication digitale, journalisme.

Vous maîtrisez parfaitement les enjeux et les codes de la communication sur les réseaux sociaux et de la communication web.

Vous pouvez témoigner de votre expérience en la matière (animation d'un compte Instagram personnel par exemple).

Vous maîtrisez la création de visuels pour les réseaux sociaux sur des logiciels type Canva.

2. Vous êtes parfaitement à l'aise avec le montage vidéo.

3. Vous connaissez bien les enjeux du développement durable grâce à une formation universitaire sur ces sujets et/ou un engagement bénévole.

Vous serez donc à l'aise avec le fait d'écrire des posts sur des sujets en lien avec les engagements de Futur en Herbe (à titre d'exemple, consultez notre compte Instagram et Facebook pour découvrir les posts).

Etre chargé(e) de la communication de Futur en Herbe c'est être un véritable ambassadeur de sa démarche d'intérêt général.

4. En outre, vous avez les qualités suivantes :

- Orthographe et syntaxe irréprochables,
- Bonnes capacités rédactionnelles,
- Bonnes capacités d'organisation,
- Vous êtes curieux(se), créatif(ve), rigoureux(se) et autonome.

Informations pratiques

Lieu : Paris (co-working)

Durée : 8 mois minimum à temps partiel.

Quand : à partir de fin août, début septembre

Gratification légale.

Vous êtes notre super-héros ou héroïne, alors envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation.

Répondez rapidement à info@futurenherbe.fr en mettant **STAGE COMMUNICATION** dans l'objet de votre mail.