



## Futur en Herbe

### Offre de stage (janvier à juillet)

### Assistan(e) Chargé(e) de communication

#### Futur en Herbe

Futur en Herbe est une entreprise de l'économie sociale et solidaire. Son ambition : faire découvrir aux enfants de 6 à 14 ans le monde dans lequel ils grandissent afin de leur donner envie de s'y engager et d'inventer le monde de demain !

Nous recherchons notre chargé(e) de communication stagiaire, pour un stage long de 8 mois minimum, basé à Paris, à débiter fin août-début septembre.

#### Vos missions

Sous la responsabilité de la directrice de Futur en Herbe, nous vous proposons un stage où votre contribution sera réelle. **Vous serez directement impliqué(e) dans l'ensemble des missions autour de la communication digitale (inbound et outbound)**, autour desquelles nous avons de beaux enjeux cette année :

- Co-pilotage de la refonte du site Internet de Futur en Herbe (futurenherbe.fr) sur WordPress (réflexion sur les personas, les argumentaires, rédaction, relations avec l'agence web...).
- Co-pilotage de la stratégie de publication sur LinkedIn (réflexion stratégique, rédaction des posts, réalisation de vidéos, suivi...).
- Animation des autres outils de communication digitale : instagram, Newsletter (sur Mailchimp).
- Co-pilotage des actions de marketing digital : identification de prospects, constitution de bases de données, pilotage et suivi d'e-mailings, participation aux relances téléphoniques, etc.  
Futur en Herbe est une jeune entreprise. Chacun est amené à travailler sur des fonctions transverses. Il est donc tout à fait possible que l'on vous confie d'autres missions sur les projets en cours. C'est aussi ça la dynamique des start up !

Futur en Herbe travaille dans l'esprit « start up ». Chacun est amené à travailler sur des fonctions transverses. Il est donc tout à fait possible que l'on vous confie d'autres missions sur les projets en cours.

#### Votre profil

- **Vous êtes en M1/M2 ou jeune diplômé(e) en communication, communication digitale ou relations presse.**

Vous avez de réelles connaissances en marketing digital.

Vous avez un excellent rédactionnel : vous aimez écrire, savez être force de proposition, avez un style et une orthographe irréprochable.

Vous maîtrisez les enjeux et les codes de la communication sur les réseaux sociaux (++) LinkedIn) et de la communication web.

Vous êtes force de proposition et très motivé(e) par l'idée de faire significativement grandir la communauté de Futur en Herbe.

- **Vous êtes réellement mobilisé(e) par les enjeux du développement durable (engagement bénévole ou autre).**

Vous pourrez donc être force de proposition pour des actions de communication en lien avec les engagements de Futur en Herbe.

Etre chargé(e) de la communication de Futur en Herbe, c'est être un véritable ambassadeur de sa démarche d'intérêt général.

- **En outre, vous avez les qualités suivantes :**

Bonnes capacités d'organisation,

Vous êtes curieux(se), créatif(ve), rigoureux(se) et autonome.

### Informations pratiques

Lieu : Paris (co-working)

Durée : 7 mois minimum à temps partiel.

Quand : à partir de janvier

Gratification légale.

Vous êtes notre super-héros ou héroïne, alors envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation.

Répondez rapidement à [info@futurenherbe.fr](mailto:info@futurenherbe.fr) en mettant **STAGE COMMUNICATION** dans l'objet de votre mail.