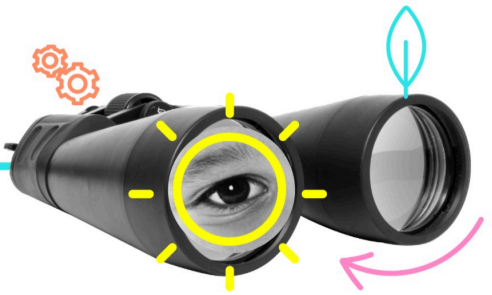
NOS ACTUS

Novembre



Rencontrons-nous pour renforcer l'éducation au développement durable sur vos territoires

Les 2, 3 et 4 décembre prochains, MISSION IMPACT sera présent au salon Educatech Expo pour échanger autour d'un enjeu qui nous rassemble : comment donner à tous les jeunes les clés pour comprendre les grandes transformations du monde et devenir acteurs de leur avenir ?

Cette année, Educatech Expo place son édition sous le thème « Choisir le Futur : repenser l'éducation à l'ère des intelligences et des transformations numériques ». Un thème qui fait particulièrement écho à la mission que nous portons.

Avec MISSION IMPACT, nous accompagnons les acteurs de l'éducation pour permettre aux jeunes de mieux comprendre les grands enjeux de transition, développer leurs compétences et renforcer leur pouvoir d'agir. Membre d'EdTech France, MISSION IMPACT propose une démarche gratuite d'Éducation au Développement Durable par le numérique éducatif, accessible notamment via le GAR et e-sidoc.

Aujourd'hui, **Mission Impact Énergies et Mission Impact Numérique sont utilisés dans 750 établissements scolaires** partout en France, auprès des élèves du CM2 à la Terminale.

Educatech sera, pour nous, l'occasion de rencontrer les académies, collectivités territoriales et acteurs de l'éducation qui souhaitent faire de l'Éducation au Développement Durable un véritable levier d'engagement pour les jeunes.

Vous souhaitez **déployer MISSION IMPACT à l'échelle de votre académie, département, région, ou tout simplement dans votre établissement ?**
Vous voulez découvrir concrètement notre démarche et comprendre comment elle peut s'inscrire dans vos priorités éducatives et territoriales ?

Venez nous rencontrer à Educatech Expo.

📅 **Les 2, 3 et 4 décembre 2026**
📍 **Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 7**

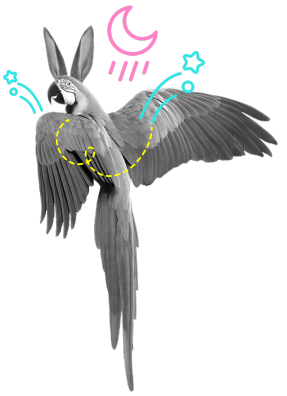
Pour imaginer avec nous un déploiement adapté à votre territoire, **prenez rendez-vous dès maintenant avec Florence Croidieu,** Fondatrice et Directrice de MISSION IMPACT.

📩 **missionimpact@ecomail.fr**

Au plaisir de vous retrouver bientôt pour aller encore plus loin dans l'éducation au développement durable de vos élèves.

SOMMAIRE

1. Notre choix de l'actu
2. Le chiffre-clé
3. Le numérique éducatif
4. Au cœur des écoles et collectivités
5. Au cœur des entreprises
6. Notre impact



NOTRE CHOIX DE L'ACTU

Sobriété numérique : faire mieux avec moins

Cloud, intelligence artificielle, stockage de données… Le numérique semble souvent immatériel. Pourtant, derrière chacun de nos usages se trouvent des serveurs, des centres de données, des réseaux et des systèmes de refroidissement qui nécessitent de l'énergie et des ressources.

Une tribune publiée dans le Journal du Net nous invite à changer notre regard sur la sobriété numérique. Et si elle n'était plus envisagée comme une contrainte, mais comme une véritable stratégie économique et de résilience.

Avec l'essor de l'intelligence artificielle et l'augmentation des besoins de calcul, la performance numérique ne peut plus seulement se mesurer à la puissance disponible. L'enjeu est aussi d'apprendre à faire mieux avec moins : utiliser plus efficacement les équipements et l'énergie, éviter les ressources inutiles et concevoir des infrastructures capables de durer.

Une réflexion qui fait écho aux enjeux de sensibilisation des jeunes, que nous adressons avec la ressource Mission Impact Numérique. Car derrière chaque recherche, vidéo, donnée stockée

Greenwashing : apprendre à distinguer les promesses des preuves

« Écoresponsable », « bon pour l'environnement », « préserve la planète »… Les arguments écologiques sont partout. Mais comment distinguer une véritable démarche environnementale d'une simple promesse marketing ?

Une directive européenne doit renforcer l'encadrement de ces allégations environnementales et lutter plus efficacement contre le greenwashing. Un enjeu bien réel : en France en 2024, 15 % des établissements présentaient des manquements graves concernant leurs affirmations environnementales.

Avec ces nouvelles règles, les entreprises devront notamment être plus précises et apporter des preuves pour justifier leurs affirmations. Des expressions générales comme « bon pour l'environnement » ne pourront plus être utilisées sans performance environnementale démontrée. Les labels seront également davantage encadrés.

Cette actualité fait écho à un enjeu éducatif essentiel : donner aux jeunes les moyens de comprendre l'information, de questionner les

ou utilisation de l'IA se cache une infrastructure physique qu'il est essentiel de comprendre pour adopter des usages plus sobres.

La sobriété numérique ne consiste donc pas à renoncer à la technologie, mais plutôt à repenser notre consommation et nos usages pour trouver un équilibre entre les possibilités qu'offre le numérique et les ressources nécessaires à son fonctionnement.
Pour en savoir plus

affirmations et d'exercer leur esprit critique avant de faire leurs propres choix.

Face au greenwashing comme face aux grands enjeux de transition, il ne s'agit donc pas seulement de transmettre des connaissances. Il s'agit aussi d'apprendre à questionner, vérifier, comprendre et choisir pour pouvoir agir en connaissance de cause.
Pour en savoir plus.

LE CHIFFRE-CLÉ



D'ici 2030, la consommation d'électricité et les émissions de CO_2 liées à l'intelligence artificielle pourraient être multipliées par 7 par rapport à 2025, selon une étude de Green IT.

Un chiffre qui rappelle que derrière l'IA se trouvent des infrastructures bien réelles : serveurs, centres de données, réseaux… qui mobilisent d'importantes ressources en eau et en énergie.

Avec Mission Impact Numérique, nous aidons les jeunes à comprendre les impacts environnementaux du numérique et de l'IA, à questionner leurs usages et à identifier les leviers pour adopter des pratiques plus éclairées et responsables.

Source : Green IT, étude sur l'empreinte environnementale de l'intelligence artificielle, 2026.
riques plus responsables.

LE NUMÉRIQUE ÉDUCATIF

Nos usages numériques ont un impact : apprenez à vos élèves à mieux les maîtriser !

Smartphones, tablettes, ordinateurs… Le numérique fait partie intégrante du quotidien des jeunes. Mais savent-ils réellement ce qui se cache derrière leurs équipements et quels sont leurs impacts sur l'environnement ?

La Librairie eMLS, un partenaire engagé aux côtés de MISSION IMPACT

Le 24 novembre, Confkids et Mission Impact donnent le coup d'envoi de la saison 2026-2027 de l'École numérique du développement durable, avec une première rencontre consacrée aux équipements numériques.

Au cours de cette session, les élèves vont découvrir que l'impact environnemental d'un équipement numérique ne commence pas lorsqu'on l'allume, mais dès sa fabrication, et qu'il est également très important au moment de sa fin de vie.

À travers des temps d'échange et les activités proposées, les élèves vont réfléchir à leurs propres pratiques et, surtout, identifier des solutions concrètes à leur portée.

Faire durer ses appareils, les réparer plutôt que les remplacer, privilégier le reconditionné, donner ou revendre les équipements inutilisés ou encore recycler ceux qui ne fonctionnent plus : autant de réflexes qui permettent d'agir à son échelle.

📣 Vous êtes enseignant·e ? Inscrivez votre classe dès maintenant aux rencontres de L'Ecole numérique du développement durable.



Nous sommes heureux de pouvoir compter la Librairie eMLS parmi les partenaires engagés aux côtés de Futur en Herbe et de MISSION IMPACT depuis les débuts du programme.

Depuis plus de 30 ans, la Librairie eMLS accompagne les établissements scolaires, de la maternelle à l'enseignement supérieur, dans leurs besoins en ressources éducatives. Au-delà de son activité de libraire scolaire, elle s'engage aux côtés des acteurs de l'éducation pour accompagner les évolutions du secteur et du numérique éducatif.

Dans cette interview menée par Florence Croidieu, fondatrice et directrice de MISSION IMPACT, Emmanuelle Fauvet, directrice du développement et des partenariats de la Librairie eMLS, revient sur les convictions qui nous rassemblent : faire de l'éducation un levier pour répondre aux grands défis de notre société et donner aux jeunes les moyens d'agir. Elle partage également notre ambition de permettre à un million d'élèves de bénéficier des programmes MISSION IMPACT d'ici 2027.

Un partenariat qui témoigne de notre volonté commune de rendre l'éducation au développement durable accessible au plus grand nombre de jeunes.

🎥 **Découvrez l'interview complète d'Emmanuelle Fauvet.**

AU COEUR DES ÉCOLES ET COLLECTIVITÉS

MISSION IMPACT bientôt dans les écoles primaires de Cannes !

MISSION IMPACT au Championnat de France des Économies d'Énergie

Une nouvelle étape se dessine pour MISSION IMPACT : le déploiement de nos ressources à l'échelle des territoires, en partenariat avec les collectivités.

Après la Région Sud, c'est avec la Ville de Cannes que cette dynamique se poursuit.

Très engagée en matière de développement durable et de sensibilisation des plus jeunes, Cannes est la première commune à souhaiter déployer MISSION IMPACT dans l'ensemble de ses écoles primaires, en complément des nombreuses initiatives déjà menées sur son territoire.

Après une première présentation lors du Climathon de Cannes, le 6 octobre, Florence Croidieu animera, le 24 novembre, un webinaire à destination des équipes éducatives de la ville.

Au programme : découverte de Mission Impact Énergies, de Mission Impact Numérique et de l'École Numérique du Développement Durable, notre cycle de huit rencontres interactives pour les classes de CE2, CM1 et CM2.

L'objectif du projet : accompagner encore plus les écoles de la Ville pour permettre aux élèves de bien comprendre les enjeux du développement durable, de développer leurs compétences et leur pouvoir d'agir au profit d'un monde plus durable.

Nous sommes très heureux de ce nouveau partenariat et espérons qu'il inspirera de nombreuses autres collectivités partout en France !

Le 17 novembre, MISSION IMPACT participera à la cérémonie de remise des prix CUBE, organisée à Paris dans le cadre du Championnat de France des Économies d'Énergie, partenaire de MISSION IMPACT.

Le CFEE réunit différents challenges autour d'un même objectif : mobiliser les usagers pour réduire concrètement les consommations d'énergie des bâtiments, grâce à des actions de sobriété, à l'évolution des usages et à une dynamique collective.

Dans les établissements scolaires, les dispositifs CUBE Scolaire et CUBE Écoles impliquent directement élèves, enseignants, équipes techniques et collectivités. Chacun peut agir à son échelle, suivre les consommations et mesurer les progrès réalisés. Une manière très concrète de faire de l'établissement un véritable terrain d'apprentissage de la transition énergétique.

La cérémonie du 17 novembre mettra à l'honneur les établissements et collectivités engagés, valorisera leurs initiatives et résultats, et réunira les différents acteurs qui font vivre ces démarches sur le terrain.

À cette occasion, nous serons présents au Forum des partenaires pour y présenter notre approche de la sensibilisation des jeunes aux enjeux énergétiques et environnementaux et échanger avec les enseignants, collectivités et partenaires présents.

Une belle occasion de partager les expériences et de porter une ambition commune : permettre aux jeunes de mieux comprendre les enjeux de la transition et, surtout, de passer de la connaissance à l'action.





AU COEUR DES ENTREPRISES

Futur en Herbe et MISSION IMPACT à la Regen Night.

Le 23 novembre, nous serons présents à la Regen Night, un rendez-vous dédié aux acteurs engagés dans la transition et l'économie régénérative.

Cette soirée réunira des entreprises, des organisations et des acteurs de la transition autour d'une ambition commune : accélérer collectivement la transformation de nos modèles. Nous y participerons afin de porter la voix de l'éducation au développement durable dans cet écosystème, partager notre démarche et créer de nouvelles synergies.

En effet, nous sommes convaincus de l'importance de créer des ponts entre les entreprises engagées et l'éducation au développement durable (EDD).

À court terme, les entreprises peuvent soutenir l'EDD sur leurs territoires d'implantation pour accélérer les transformations à l'échelle locale. À moyen terme, elles ont tout intérêt à contribuer à ce que les jeunes arrivent sur le marché du travail en ayant acquis une compréhension des enjeux de transition, une confiance dans leur capacité à y participer et des compétences pour incarner le changement.

La Regen Night est une belle occasion de renforcer les liens entre le monde de l'entreprise et celui de

MISSION IMPACT rejoint la Climate House !

Une nouvelle étape pour MISSION IMPACT : nous rejoignons la communauté de la Climate House, un écosystème qui rassemble entrepreneurs, scientifiques, associations, dirigeants et acteurs engagés pour construire un monde plus habitable et plus juste.

La Climate House est avant tout un lieu de rencontres, de partage d'expertises et de coopération, où des acteurs venus d'horizons différents se retrouvent pour mieux comprendre les transformations écologiques, économiques et sociales et imaginer ensemble de nouvelles solutions.

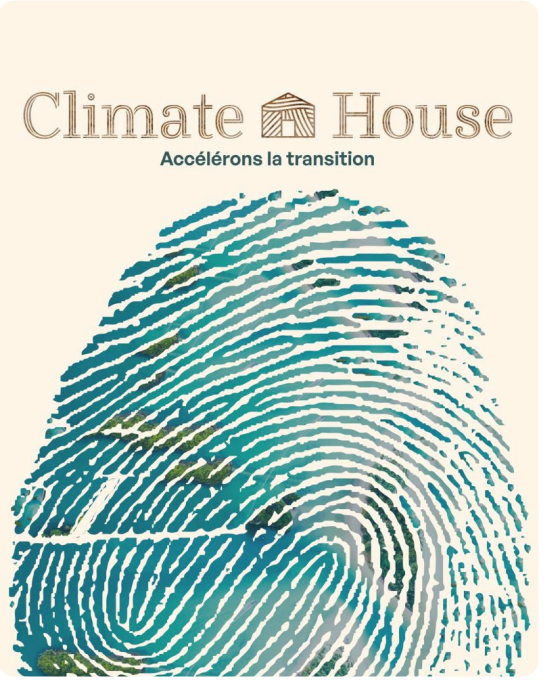
Rejoindre cette communauté fait particulièrement sens pour MISSION IMPACT. Pour aider les jeunes à comprendre les grandes transformations du monde et à développer leur pouvoir d'agir, nous sommes convaincus de l'importance de créer des passerelles entre l'éducation et celles et ceux qui pensent, expérimentent et construisent les solutions de demain.

Cette nouvelle aventure nous permettra de croiser les expertises, nouer de nouvelles collaborations et enrichir nos réflexions et nos contenus, pour aller toujours plus loin dans notre mission auprès des jeunes.

l'éducation pour faire émerger de nouvelles collaborations.

Nous sommes heureux de rejoindre la maison et impatients d'y faire grandir de nouveaux projets !





NOTRE IMPACT

MISSION IMPACT : des ressources qui s'adaptent aux pratiques des enseignants.

Comment MISSION IMPACT trouve-t-il sa place dans les pratiques pédagogiques ? À l'issue de l'année scolaire 2025-2026, nous avons interrogé les enseignants ayant utilisé les ressources afin de mieux comprendre leurs usages en classe.

Les résultats témoignent d'une grande diversité d'appropriation :
📚 58 % ont fait un lien explicite entre MISSION IMPACT et leurs programmes scolaires.
👥 73 % ont fait travailler leurs élèves en petits groupes, favorisant ainsi les échanges et la coopération.
🤝 38 % ont utilisé les ressources en collaboration avec d'autres enseignants.
🧩 31 % ont prolongé l'expérience numérique avec des activités pédagogiques complémentaires.

Les témoignages recueillis soulignent également la souplesse du dispositif :
💬 « Ces ressources permettent d'aborder certains points du programme de façon plus ludique. »
💬 « Les élèves peuvent travailler en autonomie avant de faire un débriefing commun. »
💬 « Le support est prêt pour organiser une séquence débat. »

C'est tout l'enjeu de MISSION IMPACT : proposer aux enseignants un cadre clé en main, mais souple, qui puissent s'adapter à leurs objectifs pédagogiques, au temps disponible et à l'âge de leurs élèves.

Je soutiens MISSION IMPACT

Futur en Herbe | Entreprise solidaire d’utilité sociale |
09 77 19 99 81 | **info@futurenherbe.fr**
RCS: Nanterre B 838 118 586
Se désinscrire